



菜管家
www.962360.com



海博股份

农产品电商的发展与展望

占锦川

2016年4月23日



菜管家
www.962360.com

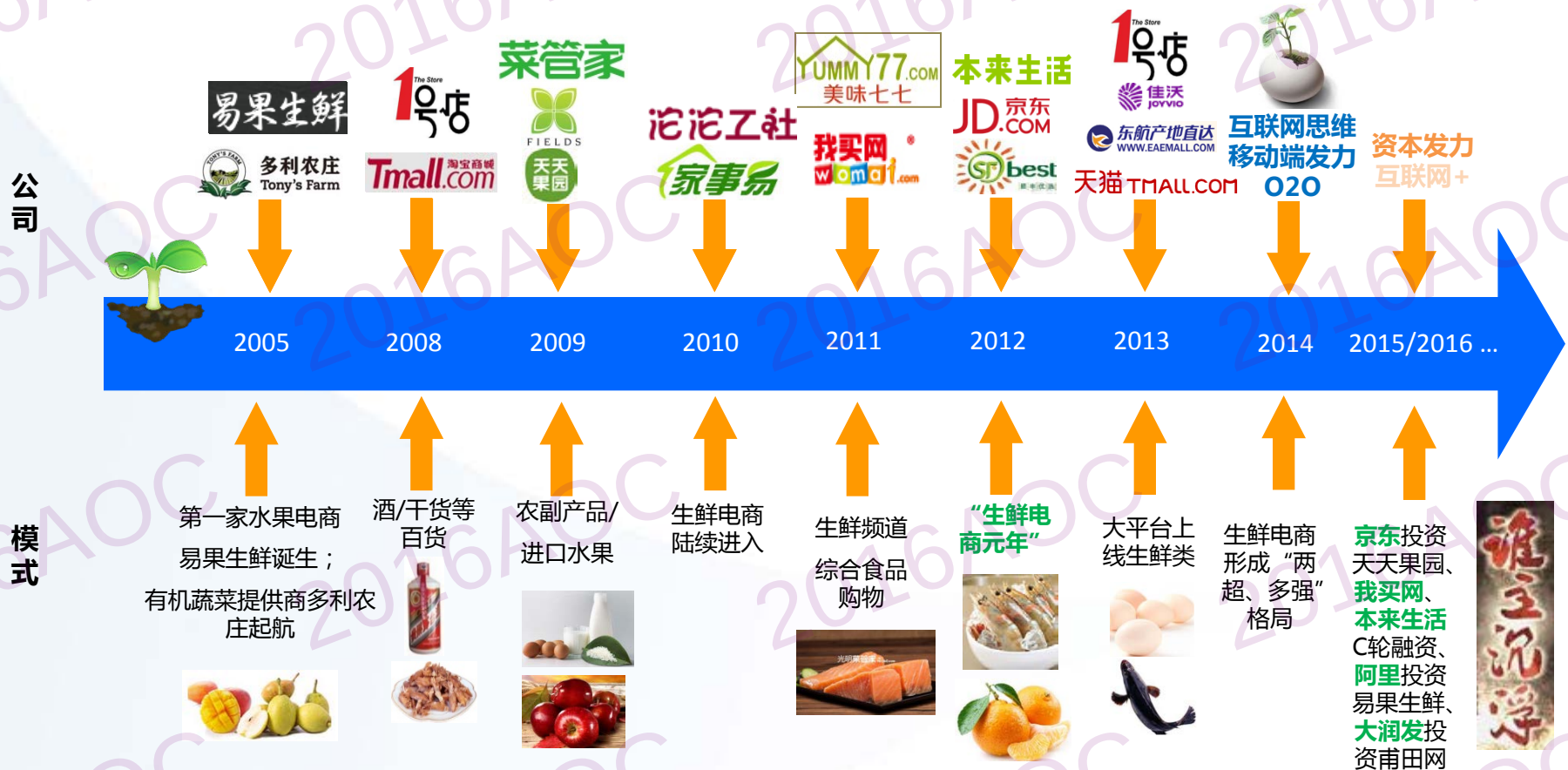


海博股份

Chap1 农产品电商的发展现状



蓝海到红海



从上图可以看出，从2009年以来不断有公司开始尝试通过网络进行生鲜农产品的销售，2012和2013年更是加快发展步伐，网上买菜逐渐改变传统以超市和农贸市场为主的消费方式已成趋势。2014年-2015年，生鲜电商的市场拓展越来越快速化、模式越来越多样化。2015-2016年，资本寒冬下，生鲜电商领域依然融资事件不断……



综合
电商

以**淘宝、天猫、京东商城、1号店**为主。这类电商目的是做全品类，必然涉及生鲜。从事生鲜的目的更多是为了**增加消费黏性**，因为生鲜短期内难以盈利。

垂直
电商

菜管家、我买网、沱沱工社、本来生活网、易果网等。以生鲜产品为主打，并**自建冷链配送体系**。这类生鲜电商主打生活品质，保证生鲜食品**优质、高端**。具有明显的**区域特征**。

近两年又出现了**拼好货、每日优鲜**等以**移动端+社交电商**发力的新模式。

O2O
模式

近两年线上电商也纷纷发力线下业务，如本来生活上线**本来便利**、天天果园上线**天天到家**、易果生鲜入驻**淘点**、菜管家开设**社区体验店**；**京东到家、Dmall**也纷纷发力生鲜O2O。

O2O是生鲜电商的2.0版本！



政策支持农产品电商发展

◆ 2015年中央1号文件

支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设

◆ 2016年中央1号文件

促进农村电子商务加快发展，形成线上线下融合、农产品进城与农资和消费品下乡双向流通格局。

◆ 商务部.2014年《关于进一步加强农产品市场体系建设的指导意见》

大力发展农产品电子商务。把农产品电子商务作为重要战略制高点，积极开展农产品电子商务示范培育工作。

◆ 商务部《2015年电子商务工作要点》

促进农产品流通和农村电子商务应用

◆ 农业部《2016年农业电子商务试点方案》

在全国多城市开展鲜活农产品电子商务试点



菜管家

www.962360.com



海博股份

Chap2 农产品为何需要电商化？





菜管家

www.962360.com



优质产品曝光机会大大增加



海博股份

借势互联网，苹果也疯狂

苹果也爱疯



动人的外在 艺术的内心
有食之士 爱已疯狂
苹果杰作 洛川美域高
轻轻打开 欣赏ta的不同



连续畅销2年！



甜蜜蜜的嘎嘣脆

肉质脆密，含糖量高

含糖量16.2%

大于 普通苹果2~3%

比红富士苹果高1~2%



发售仅五天，近5吨的销量

6个：49元

12个：88元

可以连皮吃的苹果

仅食一次，足以为之疯狂



菜管家
www.962360.com



优质产品曝光机会大大增加



海博股份

借势互联网，苹果也疯狂

爱疯GOLD (果径90mm)



8个：168元！

岂止于大，更甚于甜！



菜管家
www.962360.com



优质产品曝光机会大大增加



海博股份

借势互联网，苹果也疯狂

“爱疯苹果”线上线下开动营销新时代



爱疯苹果 6

可以连皮吃的苹果



菜管家



菜管家
www.962360.com



优质产品曝光机会大大增加



海博股份

HERORANGES
爱马识橙



时光是交心的旅**橙**
时光是思绪的**橙**静
时光是纵情的过**橙**
时光是智慧的课**橙**

爱马识橙2.5kg : 88元

人生的财富，除了有形的奢华，更有来源于内心的无形奢侈
拥有时光，拥有爱马识橙。

不可替代的悠久产地寻乌，不可复制的7年最佳树龄。坚持50%的恪守传统种植方式，50%的追求时下喜欢的橙味。果径大于9厘米，也是一本《巴菲特传记》加一本《乔布斯传》的厚度。一下子读不完，没事，吃个橙。



TA产地江西寻乌，江南橙子最佳种植地区。

产橙之树树龄达7年，造就了营养富庶、味道醇厚的橙中佳品。

9~9.5厘米的果径，令每一颗橙子都散发着不一般的艺术气息。



菜管家
www.962360.com



优质产品曝光机会大大增加



海博股份

微信5人团

菜管家微信5人团——火爆口碑传播渠道



草莓姑娘上线5人团仅1周，
靠优质的商品、平民的价格
带来的**网站新用户超2万！**

5人团

优质、低价、本地特色生鲜、
参与门槛低（只需5人）！



带追溯码的8424西瓜

5人团价格：29.9元包邮

2周销量4699只
单天微信粉丝最多增加1092人！



草莓姑娘
1kg

5人团价格：
29.9元包邮



菜管家
www.962360.com



优质产品曝光机会大大增加



海博股份

褚橙何以高溢价？——来源于产品品质的一流！



褚橙 - 理想版 (XL型) 2.5kg 励志橙
价格：86元

褚橙之优：气候、水、肥料、间伐、控梢、剪枝、病虫害防治、果农管理、褚橙的管理团队、营销这**10大方面**都优于同行！！



褚橙惊艳了味觉

24:1的黄金甜酸比，甜而不腻
果肉细腻，清甜无渣
不施化肥，不打农药
能用手拨开才是好橙子

互联网营销之于褚橙：2013年，褚橙在网络主要供货商——本来生活网共卖了**1500吨**褚橙，而在传统水果销售渠道则卖掉了**8500吨**。

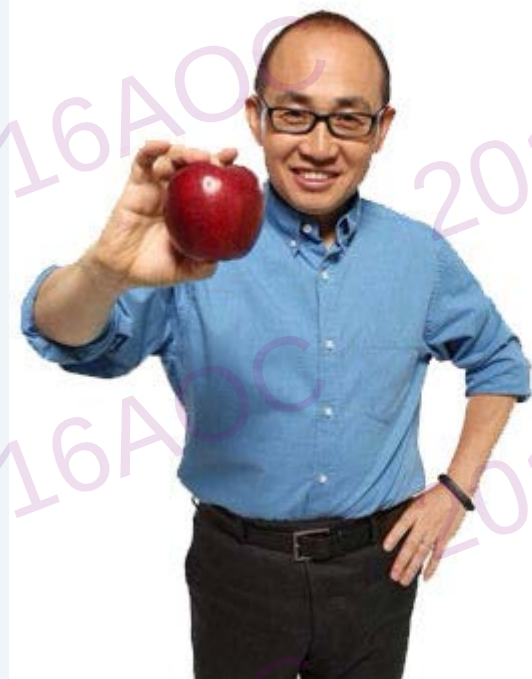
潘苹果——充分利用互联网技术为品质保驾护航！

挖掘“互联网+”时代的农产品市场潜力！

好品质需要持续……

- ❖ 运用互联网技术对**产品营销**进行创新
- ❖ 积极**改造生产环节**提高生产水平，
- ❖ 运用互联网技术**管控整个生产经营过程**

建立天水花牛苹果产业园/完善物流配送
体系/电子商务化



潘苹果

引领健康生活！
panpingguo.com





菜管家
www.962360.com



促进产品与服务的标准化



海博股份

费雪英草莓合作社：一家与菜管家合作6年的草莓供应商
de故事

从传统合作社到互联网化，费雪英改变了什么？



4个棚



18个棚

口感差的“丰香”品种



通过用户调研和分析后，
生产用户更偏爱的“红霞”和“枳牧少女”品种

产量低、销量不稳定



菜管家平台上的热销单品

价格被批发商压低



菜管家：88元/1kg

物流由菜管家冷链负责



有余力投资自身配送车辆

2009年

2014年





菜管家
www.962360.com



促进农业一二三产融合



海博股份

互联网+物联网+农业

包装



臣妾的金桔，不止是卖萌
专业包装，运输无忧

珍珠棉不但可以防止碰撞，
还具有吸水和保温的作用，
这样金桔就会新鲜无损的滑
到臣妾嘴里哦！

48粒=88元





菜管家

www.962360.com



海博股份

Chap3 一个耕耘6年的生鲜电商之实战





菜管家
www.962360.com



海博股份



菜管家
www.962360.com

安心食材送到家

➡ 2015年营业额2.21亿元

2000种商品

➡ 20万稳定用户

600家合作社

➡ 40+60辆专业冷藏配送车

3-6-9质检规程+4标5体

坚持打造从田头到餐桌安全可控的一体化供应链！

坚持诚信经营，致力优质农副产品电商平台的建设！

坚持让农民省心，让市民安心，让政府放心！

可为上海20万会员提供**一站式健康厨房体验及食材解决方案**



菜管家

www.962360.com

我们的成长历程



海博股份

2005
2006
2007
2008



2009
菜管家成立



2010
自建冷链物流中心和食品检测中心



2011
荣获上海市农业产业化龙头企业称号



2014
走进海博、融入光明
移动端发力



2015
荣获国家电子商务示范企业称号
农业部全国农业农村信息化示范基地

2016
.....



2012
自建WMS\TMS系统、
全程冷链配送系统



2013
全国农业物联网区域试验工程应用示范基地
工信部冷链物流信息化应用试点
上海市电子商务示范企业
供应链全线贯通

菜管家成长历程



菜管家
www.962360.com



海博股份

产销对接的经营模式

6年带动全国600余家合作社

累计实现农产品销售近4亿元

上万农户因菜管家发展致富

服务的家庭20多万户





菜管家
www.962360.com



海博股份

做农产品电商，我们在这些方面深入——



产品



品质



技术



物流



菜管家
www.962360.com



海博股份

1、产品



优质

拥有上海乃至全国农副产品的资源整合能力



安全

所有产品均经过严格的品质检验



新鲜

从田头到餐桌控制在16—18小时以内



菜管家
www.962360.com



海博股份

2、品控

建立一套企业农产品质量安全管理体系

四大标准

1、农产品质量标准

3、农产品储藏标准

2、农产品包装标准

4、农产品配送标准





2、品控

建立一套企业农产品质量安全管理体系

五大体系

1、供应商管理体系

2、农产品质量管控体系

3、农产品仓储管理体系

4、农产品进出库质检体系

5、冷链配送监管体系





菜管家
www.962360.com



海博股份

2、品控



大别山秀丽风景



山间跑步的黑毛猪



高山散养的黑毛猪



黑毛猪的家——山洞

皖南黑毛猪专业合作社

✓ 三重审核，严审产品来源

正宗产地审核

种植养殖标准审核

基地资质审核

从产品源头保障食品安全



奉贤红艳山鸡专业合作社



中穗有机基地



菜管家
www.962360.com



海博股份

2、品控

- ◆ 重重筛选，严格把控合作基地。
- ◆ 不断创新，开拓优质食材品类。

禽类



肉类



水果



蔬菜





菜管家
www.962360.com



海博股份

质量管理

2、品控



全程检测：

田头检测→ 运输检测→ 收货检测→
入库检测→ 在库检测→ 出库检测



沪上领先的**质检室**，可以对每一批次的商品进行相关指标的抽检或全部检测。农残、药残、致病菌等九项主要检测指标以及多项其它安全指标检测。



3、技术

供应链快速响应离不开系统的支撑

基于物联网的供应链一体化

冷链物流
多个作业
环节得到整合

供应链各环节之间协调运行：
物流、信息流、资金流的准确、快速传递

改善物流
时空效应，
降低冷链物流
费用

提高冷链物流
系统的
快速反应能力

食品安全保障



菜管家
www.962360.com



海博股份

3、技术

利用物联网技术打造供应链一体化



想知道您所购买的产品来自哪里？



在此输入食品安全追溯号，
两个追溯号之间用“,”号分
开，支持多个商品同时查询

提交



生产

配合生产管理系统，全
程记录蔬菜、牲畜、家
禽、水产等养殖和种植
的过程，从源头保障产
品质量

仓储

协同WMS系统，提高
产品检测、上架、检货
等环节的效率，提高产
品的周转速度

销售

消费者订购产品的时
候，可以了解产品供应
链各环节的信息，产品
的追溯信息等，提高客
户体验

配送

结合TMS系统，监控
配送车辆位置、路线，
车内产品的温度、湿度
等。保障最后一公里产
品质量

以物联网为基础的
全程追溯

以物联网为基础的
产品质量保障

以物联网为基础的
订单跟踪

降低农产品损耗率
控制农产品物流成本
确保农产品质量安全



食品安全追溯系统





菜管家
www.962360.com

3、技术



海博股份

信息透明化、可查询

食品安全追溯查询

712993294000001390001



追溯码:

71299329400000139

加入购物车

查看同类商品

产品信息

产品名称: 青浦有机鸡毛菜
储存条件: 低温
品牌: 中穗

规格: 250g
保质期: 3天
产地: 上海市青浦区

源头信息

农场/养殖场名: 上海中穗农业科技发展有限公司
地址: 青浦区老朱枫公路6800弄168号

基地: 青浦区老朱枫公路6800弄168号

加工信息

加工厂名称: 中穗农业科技发展有限公司
加工包装日期: 2014-07-24

加工厂地址: 上海市青浦区



有机认证证书



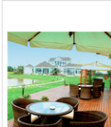
有机认证证书



有机认证证书



休闲区



休闲区



婚庆服务



垂钓区

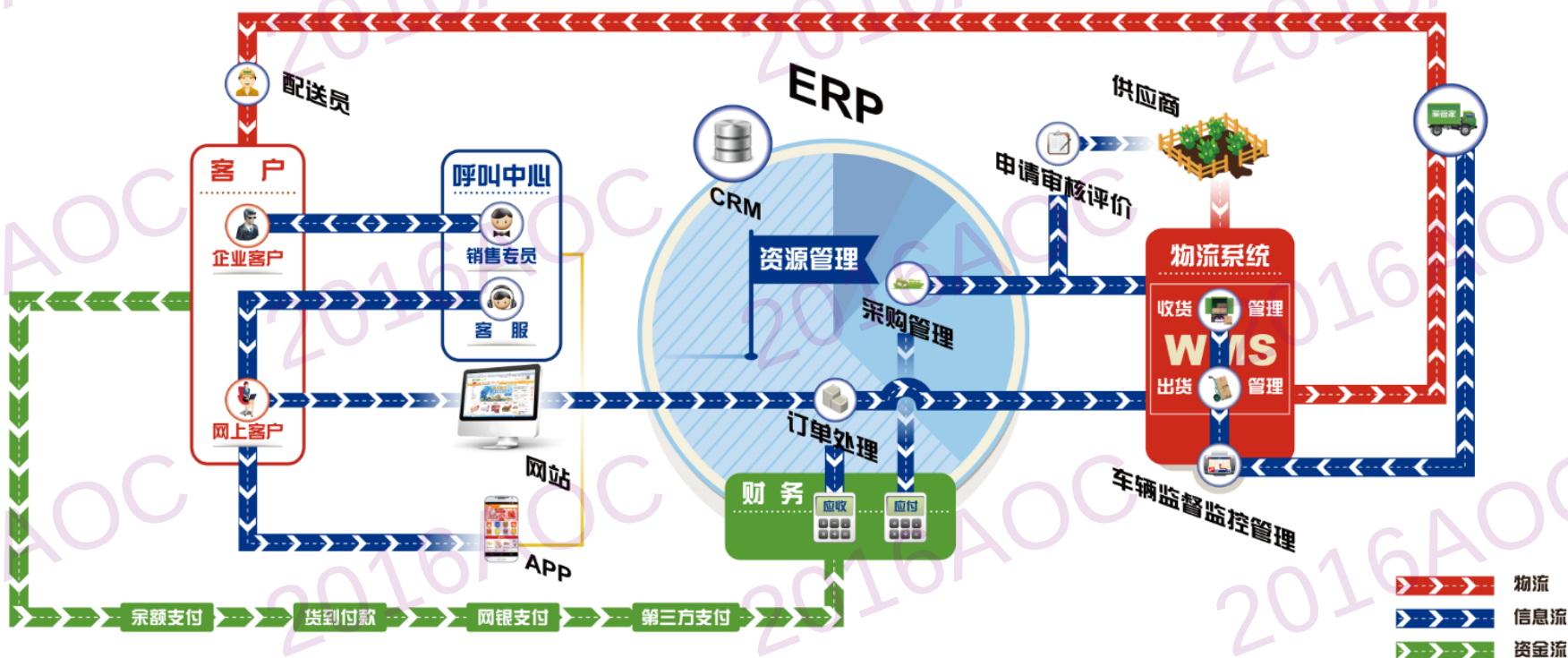
官网



手机APP

持续集成供应链系统

- 持续优化流程
- 持续建设新系统
- 持续引入应用新技术
- 持续提升供应链反应速度



用户体验的极致追求

2015 7.23 上线!



2009



2011



2013



2014

官网

2014.01



2014.03



2014.05



2015.07



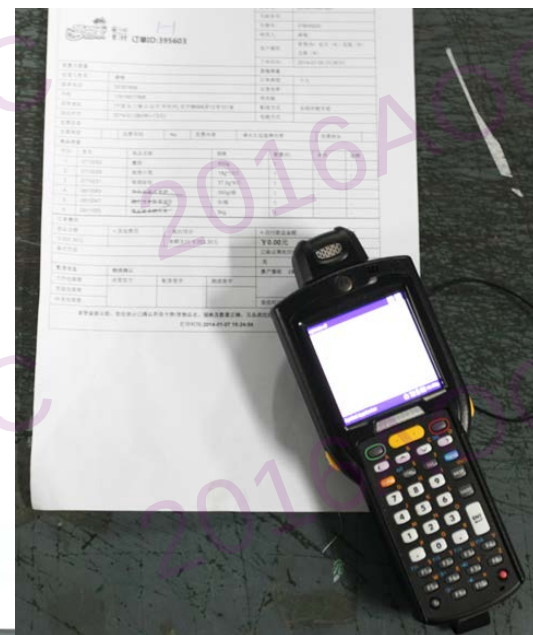
APP

4、物流

❖ 仓储环节——WCS结合WMS的仓库管理

- ➡ 多温区仓储
- ➡ 一件一码，细化管理
- ➡ RF设备和电子货架辅助作业

- 低温冷链专用RFID标签
- 农产品仓库RF管理设备
- 电子货架
- 视频监控





菜管家
www.962360.com



海博股份

菜管家的选择——产业资本

菜管家全供应链体系&海博全产业链物流

- ▶ 菜管家集电商、冷链、仓储为一体的**全供应链体系**



- ▶ 以**信息化为基础**的商贸物流全产业链和**食品配送保障体系**



- ▶ 双方的合作是农产品电子商务与现代物流的一次有机融合和优势互补，是海博物流着力打造**全产业链物流**的有力举措





菜管家
www.962360.com



海博股份

Chap4 未来生鲜农产品电商的一点思考





菜管家
www.962360.com



海博股份

生鲜电商被唱衰？还是在回暖？

2016.4.7 美味七七宣布破产

2015-2016，我买网、本来生活、天天果园、易果生鲜陆续获得融资





关键词：市场集中度提升、分工专业化、良性竞争

同质化竞争

很多农产品电商企业
出现风投减少、盈利困难

行业重新洗牌

- ❖ 市场集中度提高
- ❖ 竞争趋向于专业化
- ❖ 农户参与度大幅提高

与各领域联系紧密

- ❖ 大宗交易多通过期货
- ❖ 国际贸易大规模发展
- ❖ 服务于农产品电子商务的基础设施逐渐完善

泡沫阶段

1995-2000年

稳定发展期

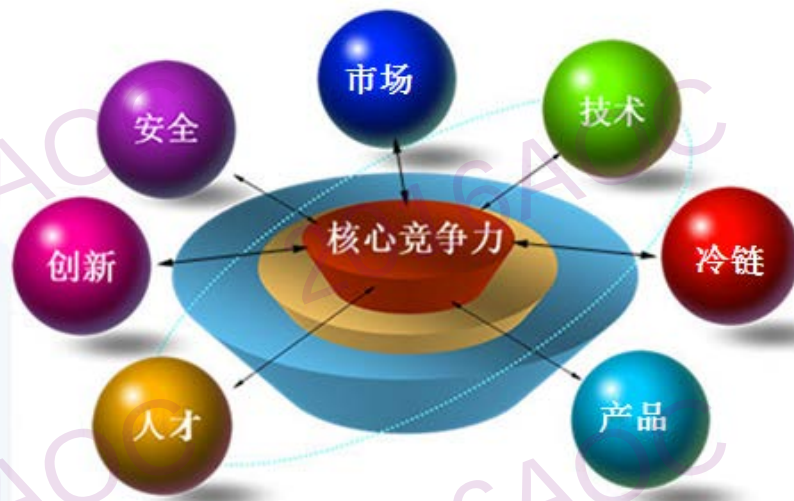
2003年到2007年间，美国农产品电商销量增速达到年**25%**，大大超过同期零售额的增长率**6.8%**

2001-2007年

多领域发展

2008年至今

启示：供应链的综合一体化发展以及技术的投资是获得市场竞争优势的源泉



在各类生鲜产品中，越是标准化、大众化的产品，大商家的运营效率更高，越是非标准化、小众化的商品，越是有利于小商家来运营。

Example：**进口牛奶**，标准化的大众商品。天猫进口牛奶，销量前20的品牌都来自天猫超市。



菜管家
www.962360.com

三谈供给侧改革的机会



海博股份

陕西、山东苹果助销引发的思考.....



- ❖ 农村电商下的**农产品上行难题**
- ❖ 丰产期却遭遇价格战：**规模化、品牌化**是很多农产品的短板
- ❖ 小型县域电商单纯卖产品？**卖服务、卖情怀、卖故事、卖功能组合**，提升竞争力



互联网对农业渗透的规律



启示：生鲜电商，应将有限的资源和精力放在担任供给侧改革的主力中，推动上游优质产品的商品化，而非恶性价价格战！

同行们也在尝试

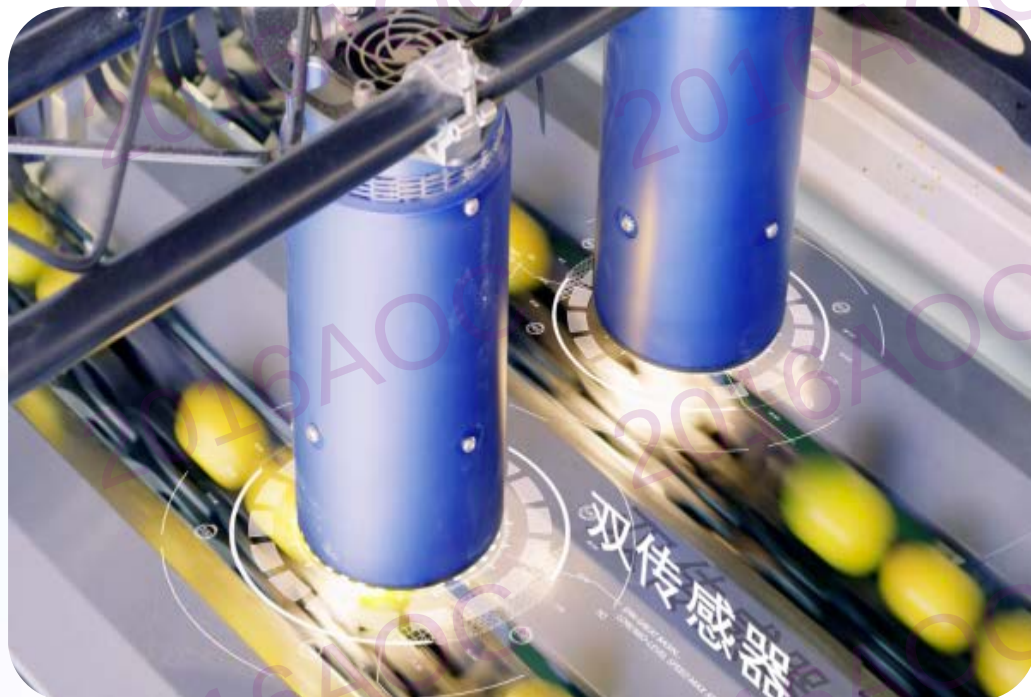


国产与进口产品比例逐年增大

1:9 → 4:6 → 5:5

2015年天天果园开始试水标准化，在云南建水果分拣工厂，引入新西兰CompacInVision水果分拣设备。

根据水果的**颜色、形状、表皮瑕疵、甜度**等信息对水果分级！



提升生产优质水果的果农收入是优秀生鲜电商们共同的目标！

中产阶级崛起，消费能力提升

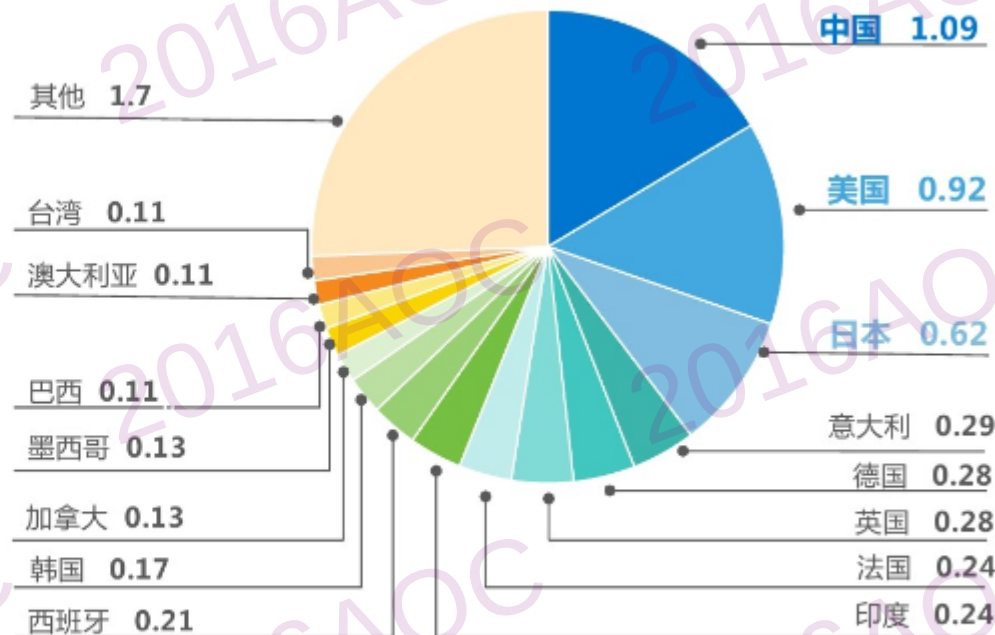
中产阶级——消费升级2.0版主力军

生活不只是眼前的苟且
还有诗和远方



2.0时代：选择增多，消费更理性

2015年 全球中产阶级人数统计图



注释：个人财富不是单纯的年收入，包括房产、股票、基金等资产；单位为亿人
来源：瑞信，36氪研究院

流量入口逐步转向社交端，**微博**、**微信**、**网红**逐步成为新型的流量入口



感悟&寄语

农产品电商的问题很多，流量的问题、用户体验的问题、物流供应链的问题.....

农产品电商的模式本身没有对错能适应当前社会发展的模式就是最好的模式！

今天很残酷，明天更残酷，后天很美好！



菜管家
www.962360.com



海博股份

谢谢!

